

mengimplementasikan hasil postingan yang memiliki makna dan terarah sehingga terukur dan dapat di evaluasi.

E. Kesimpulan dan Saran

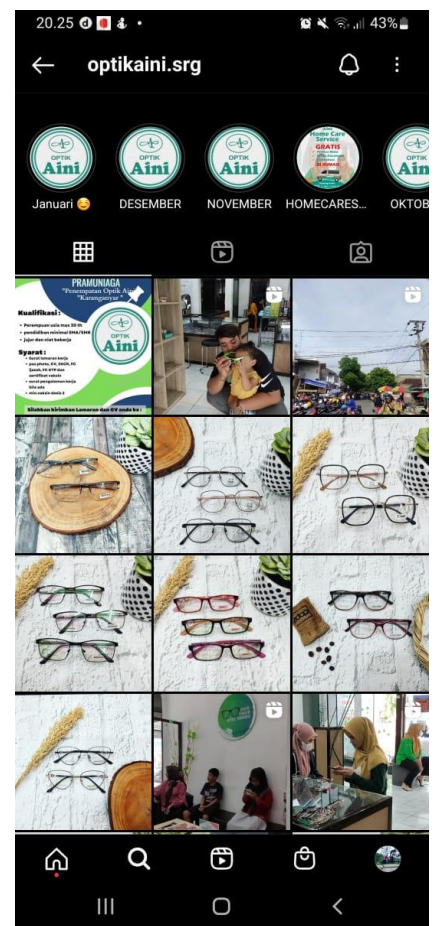
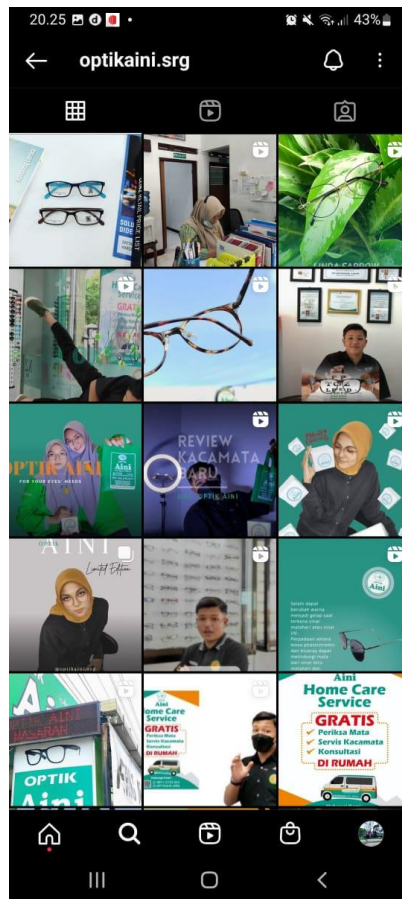
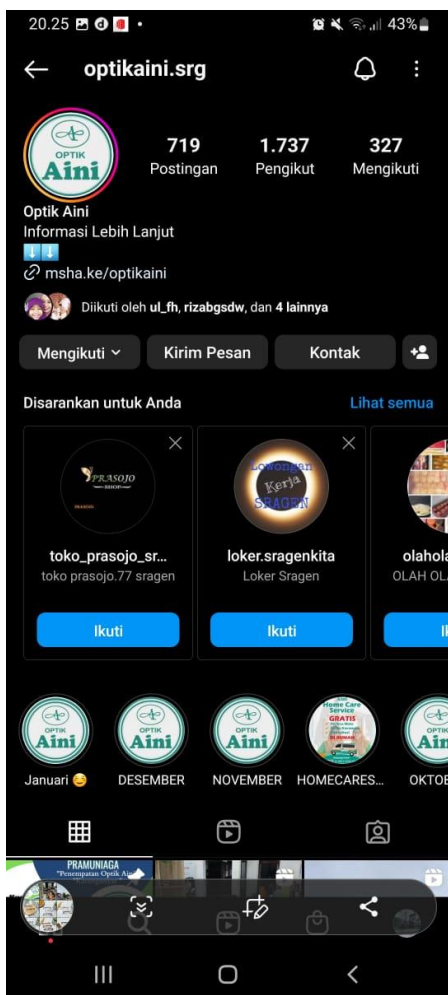
Kesimpulan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat disini adalah mendapatkan bahwa sebuah praktik tanpa didasari ilmu yang sesuai dengan kompetensi dan pembelajaran yang konsisten membuat sebuah hasil tidak sesuai dengan harapan dan perencanaan, seperti pengetahuan tentang digital marketing dan fotografi sebagai pesan visual pada produk sebagai fungsi komunikasi, estetika dan ekonomi pemasaran, sehingga muncul saran perlu training dan pengayaan sebuah kompetensi dalam setiap divisi pada organisasi maupun perusahaan secara periodik dan memberikan manfaat sesuai harapan dan tujuan perusahaan yang membutuhkan feedback dari konsumen yang memberikan respon dan membentuk serta mengubah pesan dari sumber.

Gambar 1.
Kegiatan Presentasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Materi Media Digital Online



Gambar 2.

Screenshhot Postingan CV Optik Aini Sragen



Daftar Pustaka

1. Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
2. Cangara, Hafied. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi. RajaGrafindo Persada. Jakarta
3. Nasrullah, Rulli. 2021. Manajemen Komunikasi Digital. Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi. Prenada Media Group. Bandung
4. Philip Kotler, Ned Roberto, Nancy Lee. 2022. SOCIAL MARKETING. Improving the . Quality of Life. Second edition. Sage publication. London, New Delhi
5. Herdiansyah, Harris. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. Untuk Ilmu-ilmu Sosial. Salemba. Bandung
6. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/2776>
7. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPPISB/article/view/611/401>
8. Maulana, Syarif. 2022. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yrama Widya. Bandung
9. Jefkins, Frank. 1996. Public Relation. Erlangga. Jakarta
10. Widyo Harsanto, Prayanto. 2021. Fotografi Desain. Kanisiuns. D.I. Yogyakarta